

PRESSEMITTEILUNG | 17.03.2026

## Frische Luft und frische Infos

- Die Südthüringer Stadt Meiningen wird Vorreiter für smarten Hitzeschutz und digitale Kommunikation.
- Erste langfristige Outdoor-Installation eines CityBreeze in Thüringen.
- Meiningen setzt auf Zukunftstechnologie im Herzen der Stadt. Mit dem neuen CityBreeze erhält der Marktplatz eine innovative Anlage, die Digitalisierung und Klimaanpassung sinnvoll miteinander verbindet. Die Installation und Inbetriebnahme erfolgt am 19. März 2026.

## Frische Luft für den Marktplatz: Moos als natürlicher Klimapartner

*Bestensee/Meiningen, 17.03.2026* – Der CityBreeze ist mehr als ein Blickfang. Er ist ein kleiner urbaner Klimahelfer für bessere Luft. Sein Herzstück ist aktiv bewässertes Moos: Über die integrierte Ventilation im Moosmodul wird warme Luft angesaugt, durch das Moos gekühlt und gefiltert und anschließend als angenehm frische Brise wieder abgegeben.

Das Ergebnis ist eine spürbare Abkühlung im direkten Umfeld des versiegelten Marktplatzes mit Bindung von Feinstaub und einem Beitrag zu einem gesünderen Mikroklima mitten in der Stadt. Meiningen geht diesen Schritt in den öffentlichen Raum, um die Aufenthaltsqualität im „grünen Herzen Deutschlands“ nachhaltig zu steigern.

## Digitale City-Kommunikation auf einem neuen Level

Auf der Rückseite des Moospanels leuchtet ein moderner Screen, der künftig zur digitalen Schaltzentrale für städtische Informationen wird. Allein während eines zehnekündigen Werbespots werden so mehr als 4.000 Liter feinstaubbelastete Luft gereinigt.

Zukünftig werden hier Veranstaltungshinweise von Theater, Museen und Meiningen GmbH, sowie städtische Termine und Mitteilungen präsentiert. Darüber hinaus bietet der CityBreeze allen lokalen Geschäftstreibenden die Chance, digital und preiswert für das eigene Angebot zu werben

Der CityBreeze wird nun zu einem Treff- und Informationspunkt für alles, was in Meiningen passiert.

### **Ein Projekt, das Stadtentwicklung neu denkt**

Mit dem CityBreeze setzt Meiningen auf Lösungen, die sofort wirken und gleichzeitig langfristig die Lebensqualität steigern. Er steht für eine Stadt, die Digitalisierung aktiv gestaltet, Klimaanpassung ernst nimmt und innovative Technologien dort einsetzt, wo sie den größten Nutzen bringen: im Herzen des öffentlichen Raums.

### **Über den CityBreeze**

Der Leitsatz „GREEN trifft auf SCREEN“ beschreibt gut, wofür der CityBreeze steht: Er verbindet natürliche Luftreinigung mit einer digitalen Informationsfläche. Die Anlage sorgt für frische Luft an einem zentralen Ort und zeigt, wie Städte auch bei begrenztem Platzangebot praktische Verbesserungen für Klima und Aufenthaltsqualität umsetzen können. Eine Lösung, die sofort wirkt und den Marktplatz sinnvoll ergänzt.

---

### **Dirk Bradschettl, Citymanagement / Geschäftsführung Meiningen GmbH:**

„Meiningen ist bereit für den großen Auftritt – und das bedeutet für uns auch, technologische Innovation mit ökologischem Mehrwert zu vereinen. Der CityBreeze ist die perfekte Schnittstelle zwischen Citymanagement und Klimaschutz. Wir werten den Marktplatz optisch auf, bieten unseren Bürgern und Gästen eine frische Brise und nutzen modernste digitale Kommunikation, um Meiningen als attraktiven Wirtschafts- und Tourismusstandort zu präsentieren.“

### **Peter Säger, CEO und Mitgründer von Green City Solutions:**

„Wir freuen uns außerordentlich, dass die Stadt Meiningen den Weg in eine klimaresiliente und digitale Zukunft gemeinsam mit Green City Solutions geht. Für uns ist dieses Projekt weit mehr als eine technische Installation; es ist der Beginn einer Partnerschaft.

Meiningen verfolgt ambitionierte und absolut erstrebenswerte Ziele im integrierten Klimaschutz. Dass unser gemeinsames Projekt hierbei eine Rolle spielt – sowohl als

natürliche Kühlstation durch unsere Moos-Technologie als auch als digitale Informationsplattform für ein modernes Stadtmarketing – unterstreicht die Innovationskraft der Region. Wir sind stolz darauf, die Kommune auf diesem wegweisenden Pfad begleiten zu dürfen.

Besonders am Herzen liegt mir bei diesem Projekt die regionale Wertschöpfung. Als ostdeutsches Unternehmen ist es Teil unserer DNA, lokale Kreisläufe zu stärken. So stammt beispielsweise das Holz für die Sitzgelegenheiten in Meiningen von Zulieferern direkt aus Thüringen. Damit vereint der CityBreeze in Meiningen modernste Umwelttechnologie mit dem Anspruch kurzer Lieferketten und regionaler Bezüge.“

[www.greencitysolutions.de](http://www.greencitysolutions.de)

#### **Marvin Reiß, Stadtentwicklung, Stadt Meiningen:**

„Mit dem integrierten Klimaschutzkonzept hat sich Meiningen klare strategische Ziele gesetzt. Die Installation am Marktplatz zeigt, wie wir aktiv gegen urbane Hitzeinseln vorgehen. Im Sinne der Klimaanpassung liefert der CityBreeze einen weiteren Beitrag zur Optimierung des Mikroklimas. Besonders wertvoll ist für uns das Dashboard AirCare: Die Klima- und Wetterdaten des CityBreeze liefern uns präzise Einblicke in das Stadtklima, die wir als Datengrundlage für zukünftige Planungen exportieren und nutzen können.“

[www.meiningen.de](http://www.meiningen.de)

#### **Pressekontakt**

Green City Solutions GmbH

Tina Hensel

E-Mail: [media@mygcs.de](mailto:media@mygcs.de)

[www.greencitysolutions.de](http://www.greencitysolutions.de)